

So einfach geht's:

So erhalten Sie Ihr Kommunikations-Paket

Ihr Kommunikationspaket erhalten Sie auf der Website der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Dort stehen Ihnen die Materialien kostenlos zum Download zur Verfügung:

www.schlaganfall-hilfe.de/unternehmenhelfen

So überweisen Sie Ihre Spende

Über unser Online-Spendenformular
www.schlaganfall-hilfe.de/unternehmenhelfen

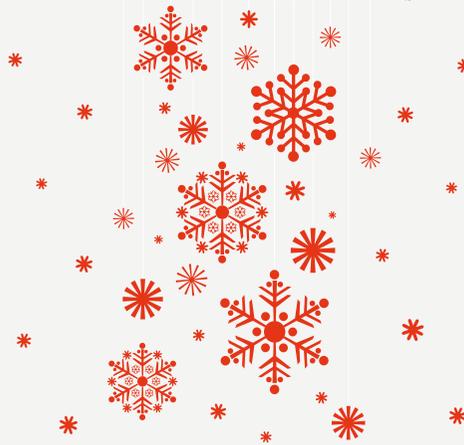
Per Überweisung auf das Spendenkonto
Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE80 4785 0065 0000 0000 50
BIC: WELADED1GTL
Verwendungszweck „Unternehmen helfen“

So erhalten Sie Ihre Spendenurkunde

- Informieren Sie uns über Ihre Spendenaktion und senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Unternehmen helfen“ an fundraising@schlaganfall-hilfe.de.
- Geben Sie in der E-Mail bitte Ihren genauen Firmennamen an, damit wir Ihre Urkunde individuell für Ihr Unternehmen anpassen können.
- Nach Spendeneingang senden wir Ihnen Ihre ganz persönliche Spendenurkunde zu.

Titelbild: Johanna, Schlaganfall mit 22 Jahren.



Bei Fragen
sind wir für Sie da.



Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe
Schulstraße 22, 33330 Gütersloh

Team Fundraising
Telefon: 05241 9770-88
E-Mail: fundraising@schlaganfall-hilfe.de

Service- und Beratungszentrum
Telefon: 05241 9770-0
E-Mail: info@schlaganfall-hilfe.de
Internet: schlaganfall-hilfe.de
facebook.com/schlaganfallhilfe
twitter.com/schlaganfall_dt
instagram.com/schlaganfallhilfe

Spendenkonto
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE80 4785 0065 0000 0000 50
BIC: WELADED1GTL



**Spenden
statt Schenken**



Weil Gesundheit das größte Geschenk ist



schlaganfall-hilfe.de

Ihre Weihnachtsspende für die Schlaganfall-Hilfe

Sie möchten in diesem Jahr auf Geschenke an Kundinnen und Kunden verzichten und stattdessen eine gute Sache unterstützen? Verschenken Sie Hoffnung und Zuversicht für Schlaganfall-Betroffene. Unterstützen Sie die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Denn die Bevölkerung muss mehr denn je über das Krankheitsbild und die Symptome eines Schlaganfalls aufgeklärt werden. Nur so können Schlaganfälle früh erkannt, behandelt und sogar verhindert werden.

Leisten Sie Ihren Beitrag mit einer Unternehmensspende zu Weihnachten!

Ein Schlaganfall kann jeden treffen

Der Schlaganfall bleibt eine große Herausforderung – für die Betroffenen, ihr Umfeld und die Gesellschaft. Er ist die häufigste Ursache für Behinderungen im Erwachsenenalter und zählt hierzulande zu den drei häufigsten Todesursachen. Jedes Jahr erleiden in Deutschland ca. 270.000 Menschen einen Schlaganfall. Rund 30.000 von ihnen sind jünger als 55 Jahre, also Menschen in einem erwerbsfähigen Alter. Und was viele nicht wissen: Auch Kinder können einen Schlaganfall erleiden - sogar bereits im Mutterleib.

Tun Sie Gutes und reden Sie darüber

Damit Sie Ihr Engagement ganz unkompliziert kommunizieren können, haben wir ein Medienpaket erstellt, das Sie kostenfrei auf unserer Website herunterladen können. Zeigen Sie Ihren Kontakten, dass Ihr Unternehmen Verantwortung übernimmt.

Warum Ihre Unterstützung so wichtig ist

Menschen aufklären, Schlaganfälle verhindern, Versorgung verbessern und Betroffenen helfen – dafür setzen wir uns täglich ein. In der akuten Notsituation aber auch in der Rehabilitation haben wir schon große Fortschritte gemacht und Erfolge erzielt.

Viele Schlaganfälle sind heute schon gut behandelbar. Doch es bleibt noch viel zu tun. Denn oft fallen Patientinnen und Patienten nach der Entlassung aus der Klinik in ein tiefes Loch. Unsere Vision: Professionelle Schlaganfall-Lotsen und ehrenamtliche Schlaganfall-Helfer sollen künftig allen betroffenen Menschen zur Seite stehen.

Ihr Kommunikationspaket

1. Das Aktions-Logo als Druckdatei

Unser Weihnachtslogo stellen wir Ihnen in verschiedenen Varianten zur Verfügung. Sie können diese als Druckdatei verwenden, wenn Sie Ihre Weihnachtspost bedrucken lassen. Sie können alle anderen Materialien auch auf das Logo abstimmen oder entscheiden sich einfach für eine Vielfalt.



2. Facebook- und Instagram-Paket

Zeigen Sie Ihren Followern, dass Sie ein Unternehmen mit Verantwortung sind. Laden Sie sich das Social-Media-Paket herunter.

3. Banner für Ihre E-Mail-Signatur

Mit einer persönlichen E-Mail-Signatur und Ihrem Aktions-Logo haben Sie die Möglichkeit, bereits in der gesamten Vorweihnachtszeit auf Ihre Spendenaktion hinzuweisen. Auf unserer Website finden Sie einige Beispiele.

4. Informationen der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe, die Sie gerne nutzen können

Wir haben für Ihre Kommunikationsarbeit schon einige Textvorschläge erstellt, die Sie gerne nutzen dürfen. Ob für Ihre Website, Ihre Social-Media-Kanäle oder als Einleger für Ihre Weihnachtskarten.

5. Spendenurkunde – Zeigen Sie, dass Sie gespendet haben

Sobald Ihre Spende bei uns eingegangen ist, senden wir Ihnen Ihre personalisierte Urkunde.